

ARCHIVIO la Nuova Sardegna dal 1999

Per il Monte c è Orthobenessere

la Nuova Sardegna — 28 febbraio 2006 pagina 02 sezione: NUORO

NUORO. Prima riunione dell'anno per OrthobenEssere, l'associazione che si prefigge di tutelare e valorizzare il Monte Ortobene. Un sodalizio che nel giro di pochi mesi è riuscito a risvegliare l'attenzione della città sul Monte raccogliendo l'iscrizione di circa centocinquanta soci. Tra essi professionisti, impiegati, giovani, pensionati, ambientalisti, artisti, uomini di cultura.

L'incontro è stato l'occasione per fissare gli obiettivi per il 2006. Sono state individuate tre macro aree d'intervento, due da realizzare entro giugno e una da completare nel biennio 2007-08. È già in corso l'istituzione delle Guardie ecologiche ambientali volontarie che pattuglieranno il Monte avvisando Corpo forestale e Forze dell'Ordine in caso d'incendio. Sono una trentina i soci che hanno dato la disponibilità per i turni di vigilanza. Entro un paio di mesi verranno realizzati un sito internet e un marchio per la promozione dell'Ortobene. L'asse portante del programma è il progetto Siam Ortobene, lo studio di fattibilità del Sistema Integrato Area Montana Ortobene. Si partirà col censimento e la catalogazione dei siti storici, ambientali e archeologici presenti sull'Ortobene. Verrà avviato un programma per la catalogazione e l'analisi organolettico-biologica delle acque sorgive e il monitoraggio e la pubblicazione dei risultati. Un altro passo sarà la catalogazione e sistemazione dei sentieri esistenti e la creazione di percorsi guidati.

OrthobenEssere sta predisponendo uno studio sulle proposte da presentare alle amministrazioni ed enti competenti per un intervento di risanamento, manutenzione e recupero su tutti i beni situati sull'area: siti archeologici, chiese, strutture per il tempo libero, infrastrutture, aree attrezzate, immobili. L'obiettivo di OrthobenEssere è la creazione di un sistema turistico integrato attraverso il coinvolgimento di tutti i soggetti che operano sull'Ortobene per promuovere relazioni con tour-operator, agenzie, associazioni, strutture ricettive che operano sul mercato globale.

- *Giuseppe Sanna*